

# Solution Fair2015 & Business Seminer

2月6日(金)・7日(土)



株式会社レイメイ藤井  
〒860-8523 熊本市西区上熊本 1-2-6  
Tel.096-328-6115 Fax.096-352-3090

参加ご希望のお客様は希望するセミナーの□にチェックを付け2/3までにFAXにてお申込み下さい

- 2月6日(金) 9:30~10:30  
**ダイワボウ情報システム株式会社【講師：トレンドマイクロ株式会社 様】**  
**『セキュリティ最前線』～セキュリティ対策の現状 Windows Server 2003 サポート終了対策～**  
**セミナー内容**  
 昨今のセキュリティにおける現状のご紹介と対策方法  
 クラウド時代のウイルスとは?  
 また7月にサポート終了をむかえるWindows Server 2003の対策方法についてご紹介致します
- 2月6日(金) 11:00~11:40  
**株式会社レイメイ藤井 【講師：小坪 直文】**  
**『目標達成する意識とチーム作り』～9つの気付き～**  
**セミナー内容**  
 新しい企画をチームで進めていく 設定した目標をチームで達成していく どの会社でもあることです  
 任されたリーダーの役目は簡単ではありません そんな悩みを抱える若きリーダー 初めて取り組むリーダー これからリーダーを担う方向けのスキルアップ参加型セミナーです  
 ぜひご受講下さい リーダーに必要なスキルのヒントが掴めるはず(参加者10名程度+参加者のオブザーバー)
- 2月6日(金) 13:00~13:40  
**キヤノンマーケティングジャパン株式会社 【講師：キヤノンマーケティングジャパン株式会社 様】**  
**『メンタルヘルス対策義務化の内容と課題』**  
**セミナー内容**  
 2014年6月19日『労働安全衛生法一部改正案』が可決し 従業員50名以上の全事業所にメンタルヘルス対策(ストレスチェックなど)の実施が義務付けられることになりました  
 本セミナーでは 企業として必要なメンタルヘルス対策について具体的な解決策をご紹介します
- 2月6日(金) 14:00~15:30  
**株式会社スーブル 【講師 株式会社テンジン エコページ推進事業部 部長 杉本鉄平 様】**  
**『Web戦略の基本連携テクニック』**  
**～最適化できていますか?ホームページとブログとソーシャルの基本的な使い分け術～**  
**セミナー内容**  
 ホームページやSNSをお使いのみならず 下記のような気持ちが正直なところだったりしませんか?  
 「知人が使っている…」 「いいって言われてる…」 「時代はフェイスブックだって聞いた…」 「内部対策の時代でしょう…」 このような感じで真似しているケースがほとんどです 「しかし なんだかさっぱり分からない??」 そんな あなたのモヤモヤを問題解決します  
 ホームページ・ブログ・ソーシャルメディアの特徴を体系化し 情報発信の手順を理解していただくことで ホームページを受け皿としてフェイスブック・ブログ・ツイッタなどソーシャルメディアを活用することで 集客から契約に至るまでのメカニズムを解説します!
- 2月7日(土) 10:00~10:40  
**株式会社富士通パーソナルズ 【講師：株式会社富士通パーソナルズ 様】**  
**『最先端技術でのスマートデバイス活用』**  
**～現場を変えるAR(拡張現実)技術と安心・安全の手のひら静脈認証～**  
**セミナー内容**  
 ビジネスでのタブレット端末の活用は急速に進化し多様化しています 本セミナーではスマートデバイスとAR(拡張現実)を組み合わせ現場業務を革新する技術を 具体的なデモを通してご紹介いたします  
 また 移動中や外出先でも片手をかざすだけで本人認証を素早く完了し モバイル活用を強力にサポートする世界最小・最軽量の高性能手のひら静脈認証をご紹介します
- 2月7日(土) 11:10~12:30  
**正文堂 【講師：馬場口 一利 様】**  
**『SNSをもっとビジネスに活用しよう!』**  
**セミナー内容**  
 すでに個人間のコミュニケーションでは日常的に使われているSNS(ソーシャルネットワークサービス)ですが、ビジネス利用となると「どんな場面で」「どのサービスを」「どの様に」使えばいいのかわかりにくいところがあります  
 まずはサービスの特徴と企業利用の現状を知るところからはじめてみましょう
- 2月7日(土) 13:00~14:30  
**理想科学工業株式会社 【講師：ジャイロ総合コンサルティング 山本 志のぶ 様】**  
**『クレーム対応力UP!!』**  
**セミナー内容**  
 ☆クレーム発生の原因を知ることでクレーム対応のポイントを理解しよう 不満・不快・不便・不信・不安  
 ☆クレームや情報に対する心構えと対応策 基本は『話を聴くこと』相手を否定しない・組織の代表として接する  
 ☆クレームを逆手にとるクレーム対応ステップとは? 信頼関係の構築・問題点(焦点)の把握・解決策の提示・お詫びとお礼

お名前	貴社名
ご住所	
TEL	FAX

<個人情報取扱について>

●株式会社レイメイ藤井は、お客様に任意でご記入いただきました個人情報を、当セミナーの円滑な運営及び製品・サービス等に関する情報の提供と営業活動に必要な範囲内で利用させていただきます。  
 ●弊社は、個人情報を適切な安全対策のもとに管理し、漏洩等の防止に努めます。また、適切な機密保持契約を締結した、弊社の協力会社に運営の一部を業務委託する場合及び法令に基づき開示する必要がある場合を除き、お客様の同意なく第三者へ開示・提供いたしません。

株式会社レイメイ藤井  
 弊社担当営業

株式会社スーブル